

## Locuințe noi la prețuri promoționale și vouchere de 5.000 euro la expoziția Imobiliarium din Capitală

Apartamente cu ponton și debarcader, terenuri de tenis, dar și Penthouse, castele și monumente istorice sunt în oferta evenimentului din 5-7 mai

București, 28 aprilie. Peste o săptămână se deschide **Imobiliarium**, prima expoziție tehnologizată de locuințe. Între **5-7 mai, la Băneasa Shopping City**, vizitatorii au ocazia să aleagă între 6.000 de oferte de case și apartamente, dar și castele, monumente istorice și case de vacanță.

Ineditul expoziției constă în dotarea fiecărui stand cu **ochelari VR**, tehnologie cu ajutorul căreia vizitatorii vor putea experimenta prin realitate virtuală o parte din cele peste 6.000 de imobile din ofertă.

Imobiliarium vine și cu prețuri promoționale la apartamente și case, cu **vouchere între 3.000 și 5.000 euro pentru mobilă**, dar și cu servicii premium de design, workshopuri dedicate tuturor care au în plan să-și cumpere o locuință acum sau în viitorul apropiat.

Dezvoltatorii imobiliari prezenți la expoziție anunță locuințe cu dotări deosebite, dar și prețuri promoționale.

„Avem apartamente cu grădină, dar și cu ponton, debarcader, terenuri de tenis, piscine și cluburi de socializare. Imobiliarium este prima expoziție care aduce și ansambluri istorice, curți boierești, castele – create în stiluri baroc și maur, case de vacanță pe malul Mării Negre, alături de penthouse-uri cu oaze private de natură.

Mai mult, pe lângă reducerile obișnuite din expoziție, există oferte de vouchere de până la 5.000 euro pentru mobilă”, a precizat Adrian Stănescu, proiect manager Imobiliarium.

Prețurile diferă în funcție de spațiu, zonă și dotări. Sunt garsoniere spațioase la 45.000 euro și penthouse-uri la 340.000 euro. Dotările speciale cel mai des întâlnite includ spații naturale vaste, grădini suspendate, spații de relaxare, locuințe cu design deosebit și exclusivist.

Imobiliarium este unica expoziție unde tehnologia joacă un rol important. Pe lângă „vizionarea” locuințelor cu ochelarii VR, sistemul de înregistrare al participanților este astfel construit încât vizitatorii și expozanții să continue discuția și după încheierea evenimentului. Pentru a înțelege parcursul vizitatorului în Imobiliarium, puteți urmări acest video : <http://bit.ly/2q9DZ49>

„Înregistrarea din timp a vizitatorilor pe [www.imobiliarium.ro](http://www.imobiliarium.ro) este importantă pentru a crea profilul corect. Pe baza bugetului, a tipului de locuință și a zonei în care vizitatorii își doresc să cumpere se face îmbinarea perfectă dintre cerere și ofertă”, a adăugat Adrian Stănescu.

Pentru cei care încă nu s-au decis ce fel casă să-și cumpere, dar și pentru cei care vor calitate în spațiul locativ, Imobiliarium vine cu o serie de workshopuri susținute de experți renumiți și menite să-i sprijine pe români, să fie bine informați înainte de a face una dintre cele mai importante alegeri în viață. Temele conferințelor vor fi anunțate curând.

Accesul vizitatorilor este gratuit pe baza înregistrării online pe [www.imobiliarium.ro](http://www.imobiliarium.ro), până pe 4 mai.

**Imobiliarium este un eveniment marca [Universum Events](http://Universum Events)**



Partener principal [Storia.ro](http://Storia.ro)

Partener media principal [Kiss FM](http://Kiss FM)

Parteneri media: [Transilvania Business](http://Transilvania Business) și [Finzoom.ro](http://Finzoom.ro)

Pentru informații suplimentare, urmăriți platformele oficiale de comunicare

[www.imobiliarium.ro](http://www.imobiliarium.ro)

[Facebook.com/imobiliarium](https://Facebook.com/imobiliarium)

### Despre Universum Events

Cu o experiență de peste 10 ani în organizarea de evenimente corporate premium, Universum Events și-a construit reputația de adevărat arhitect în industrie.

Compania are propriile mărci, precum Bucharest Technology Week, Internet & Mobile World și MyConnector și o divizie de evenimente personalizate: MICE (Meetings, Incentives, Conferences & Exhibitions), axată pe evenimente de amploare pentru clienți, precum Microsoft Summit și Cisco Connect dar și petreceri și zile ale companiei.

Compania deține cea mai mare licență de team building din lume, oferind partenerilor săi concepte unice, devenite celebre în Europa și peste Ocean.

Începând din acest an, Universum Events a adăugat portofoliului de concepte de succes, Hercules Trophy, cunoscut ca fiind cea mai cool competiție semi-atletică de pe planetă dedicată companiilor.

**Pentru detalii, vă invităm să urmăriți saiturile proiectelor:**

[www.universum.ro](http://www.universum.ro)

[www.techweek.ro](http://www.techweek.ro)

[www.imworld.ro](http://www.imworld.ro)

[www.herculestrophy.ro](http://www.herculestrophy.ro)

### Despre Storia.ro

Storia.ro este platformă de anunțuri dedicat exclusiv sectorului imobiliar, lansată de OLX. Cu peste 100.000 de anunțuri, Storia.ro oferă peste 50 de filtre de căutare, o hartă completă a zonei alese cu puncte de interes multiple, precum și un comparator de prețuri specifice fiecărei regiuni în parte. Platforma se poate accesa atât de pe desktop, cât și din aplicațiile mobile IOS și Android.