

5 - 7 mai, Baneasa Mall

Imobiliarium - 10.000 de oportunități de vânzare

Sectoarele 6 și 3 - cele mai căutate de bucureștenii care-și caută locuințe

București, 24 aprilie. Locuințele din sectoarele 6 și 3 sunt cel mai des căutate de bucureștenii care vor să-și cumpere un apartament, iar cartierul Drumul Taberei este lider în topul căutărilor, cu 17%, urmat de Titan, 10% și Crângași, 5,5%.

Studiul a fost făcut cu ocazia lansării primei expoziții de locuințe tehnologizate, Imobiliarium, din 5-7 mai, și a luat în calcul căutățile din luna martie, înregistrate pe portalul de imobiliare Storia.ro, lansat de OLX, partener principal Imobiliarium.

În ceea ce privește criteriile de cumpărare, cei mai mulți bucureșteni iau în considerare în primul rând numărul de camere, peste 72% dintre cumpărătorii de case și apartamente fiind interesați de acest aspect. 59% dintre persoane consideră prețul ca fiind al doilea cel mai important factor de luat în calcul la achiziția unei locuințe. Pe locul 3 în topul celor mai importante criterii de achiziție se află suprafața utilă (14 %).

La nivel de sector, aproape un sfert dintre căutățile de pe www.storia.ro în luna martie au vizat locuințele din sectorul 3 al Capitalei, adică 24%. Topul celor mai căutate sectoare din București continuă cu sectorul 6, cu 20% din totalul căutărilor înregistrate, urmat de sectorul 4, cu 19% dintre căutări și sectorul 1 (17%). Cele mai puține căutări au vizat sectoarele 5 și 2, fiecare înregistrând un procent de până în 10%.

Studiul a fost făcut cu ocazia lansării primei expoziții de locuințe tehnologizată, Imobiliarium, care va avea loc în primul weekend al lunii viitoare, 5-7 mai, la Băneasa Shopping City.

Imobiliarium are în ofertă peste 6.000 de case și apartamente, dar și castele, conace și case de vacanță pe litoral.

„Expoziția reunește peste 60 dintre cele mai importante ansambluri rezidențiale din țară. Imobiliarium introduce realitatea virtuală ca standard, fiecare expozant având ochelari VR, astfel că vizitatorul are posibilitatea să experimenteze spațiul locuințelor din oferte. Vizitatorii se înregistrează online, iar pe baza opțiunilor introduse de ei, li se creează oferte personalizate, astfel încât atunci când ajung la expoziție, primesc un cod de acces pe brățară, cu toate informațiile relevante”, a declarat Adrian Stănescu, project manager Imobiliarium.

Accesul vizitatorilor este gratuit pe baza înregistrării online pe www.imobiliarium.ro, până pe 4 mai.

În perioada evenimentului, 5-7 mai, accesul se va face pe baza de înscriere cu taxă.

Pentru informații suplimentare, urmăriți platformele oficiale de comunicare

www.imobiliarium.ro

[Facebook.com/imobiliarium](https://facebook.com/imobiliarium)

Imobiliarium este un eveniment marca Universum Events.

Partener principal: Storia

Partener media principal: Kiss FM

Parteneri media: Finzoom și Transilvania Business

5 - 7 mai, Baneasa Mall

Imobiliarium - 10.000 de oportunități de vânzare

Despre Universum Events

Cu o experiență de peste 10 ani în organizarea de evenimente corporate premium, Universum Events și-a construit reputația de adevărat arhitect în industrie.

Compania are propriile mărci, precum Bucharest Technology Week, Internet & Mobile World și MyConnector și o divizie de evenimente personalizate: MICE (Meetings, Incentives, Conferences & Exhibitions), axată pe evenimente de amploare pentru clienți, precum Microsoft Summit și Cisco Connect dar și petreceri și zile ale companiei.

Compania deține cea mai mare licență de team building din lume, oferind partenerilor săi concepte unice, devenite celebre în Europa și peste Ocean.

Începând din acest an, Universum Events a adăugat portofoliului de concepte de succes, Hercules Trophy, cunoscut ca fiind cea mai cool competiție semi-atletică de pe planetă dedicată companiilor.

Pentru detalii, vă invităm să urmăriți site-urile proiectelor:

www.universum.ro

www.techweek.ro

www.imworld.ro

www.herculestrophy.ro

Despre Storia.ro

Storia.ro este platformă de anunțuri dedicat exclusiv sectorului imobiliar, lansată de OLX. Cu peste 100.000 de anunțuri, Storia.ro oferă peste 50 de filtre de căutare, o hartă completă a zonei alese cu puncte de interes multiple, precum și un comparator de prețuri specifice fiecărei regiuni în parte. Platforma se poate accesa atât de pe desktop, cât și din aplicațiile mobile IOS și Android.