



Ce bugete pregătesc vizitatorii la expoziția Imobiliarium din Capitală

București, 2 mai. Mai sunt câteva zile până la deschiderea primei expoziții tehnologizate de locuințe, Imobiliarium (5-7 mai, Băneasa Shopping City). Pentru a avea acces cât mai facil, peste 4.000 de persoane s-au înregistrat deja pe site-ul www.imobiliarium.ro, oferind cu acest prilej și o serie de informații extrem de utile pentru a beneficia de o ofertă personalizată.

Astfel, conform datelor furnizate în formularul de înregistrare, 29% dintre persoanele care-și caută locuință dispun de un buget de 80.000 euro. În imediata apropiere se situează bucureștenii cu bugete de 55.000 euro (19%), iar pe locul 3 se află cei care sunt dispuși să plătească 100.000 euro pentru o casă sau un apartament. Relativ puțini (5%), dar ușor de remarcat, sunt vizitatorii care și-au exprimat opțiunea pentru imobile de peste 200.000 euro.

Când vine vorba de tipul locuinței, un procent semnificativ (30%) dintre vizitatori caută apartamente cu 3 camere, aproape la egalitate cu cei care își doresc apartamente cu 2 camere (29%). Visul de a avea o casă este împărțit de 19% dintre cei înscriși la Imobiliarium.

De asemenea, în formularul de înregistrare, 10% au declarat că vin la Imobiliarium pentru a-și cumpăra o garsonieră, iar procentul este identic cu cei care caută apartamente cu 4 camere.

Există și un număr mic de vizitatori - 2%, care vor veni în perioada 5-7 mai la Băneasa Shopping City, pentru a achiziționa un duplex.

Pentru că cele mai multe companii au sediile în sectorul 1 al Capitalei, iar transportul prin București, în orele de vârf, este grevat de tot mai multe blocaje, aproape jumătate (49%) dintre cei înscriși pe [imobiliarium.ro](http://www.imobiliarium.ro) vor să-și cumpere locuință în sectorul 1. Pentru sectorul 3 au optat 19.40% și cam tot atâția (19%) își doresc să locuiască în sectorul 2.

„În contextul în care trăim o era a digitalizării, în care cea mai mare parte a activităților noastre a trecut în zona online, târgurile imobiliare reprezintă pentru noi oportunitatea perfectă de a lua pulsul pieței, de a avea contact direct cu potențialii clienți, de a comunica și de a vedea în mod nemijlocit ce-și doresc oamenii. La prima ediție a Imobiliarium, Greenfield Băneasa vine cu o ofertă nouă de apartamente ce vor fi livrate chiar în luna mai, apartamente de 2, 3 și 4 camere aflate în Cartierul Platanilor, cea de-a treia fază a proiectului”, a declarat Bartosz Puzdrowski, CEO Impact Developer & Contractor.

Expoziția Imobiliarium vine cu peste 6.000 de case și apartamente, dar și imobile-monument istoric și case de vacanță. Fiecare expozant va avea ochelari VR cu ajutorul cărora va putea vizualiza o parte din imobilele din oferte.

Intrarea este gratuită doar pentru persoanele care se înregistrează pe www.imobiliarium.ro, până joi, 4 mai, inclusiv. În perioada evenimentului, vizitatorii care nu dețin codul primit online vor plăti o taxă de 20 lei.

Imobiliarium este un eveniment marca [Universum Events](#)

Partener principal [Storia.ro](#)

Partener media principal [Kiss FM](#)

Parteneri media: [Transilvania Business](#) și [Finzoom.ro](#)

Pentru informații suplimentare, urmăriți platformele oficiale de comunicare

www.imobiliarium.ro

[Facebook.com/imobiliarium](https://facebook.com/imobiliarium)



Despre Universum Events

Cu o experiență de peste 10 ani în organizarea de evenimente corporate premium, Universum Events și-a construit reputația de adevărat arhitect în industrie.

Compania are propriile mărci, precum Bucharest Technology Week, Internet & Mobile World și MyConnector și o divizie de evenimente personalizate: MICE (Meetings, Incentives, Conferences & Exhibitions), axată pe evenimente de amploare pentru clienți, precum Microsoft Summit și Cisco Connect dar și petreceri și zile ale companiei.

Compania deține cea mai mare licență de team building din lume, oferind partenerilor săi concepte unice, devenite celebre în Europa și peste Ocean.

Începând din acest an, Universum Events a adăugat portofoliului de concepte de succes, Hercules Trophy, cunoscut ca fiind cea mai cool competiție semi-atletică de pe planetă dedicată companiilor.

Pentru detalii, vă invităm să urmăriți site-urile proiectelor:

www.universum.ro

www.techweek.ro

www.imworld.ro

www.herculestrophy.ro

Despre Storia.ro

Storia.ro este platformă de anunțuri dedicat exclusiv sectorului imobiliar, lansată de OLX. Cu peste 100.000 de anunțuri, Storia.ro oferă peste 50 de filtre de căutare, o hartă completă a zonei alese cu puncte de interes multiple, precum și un comparator de prețuri specifice fiecărei regiuni în parte. Platforma se poate accesa atât de pe desktop, cât și din aplicațiile mobile IOS și Android.